



## MÜNCHENSTIFT

MÜNCHENSTIFT GmbH  
Gemeinnützige Gesellschaft  
der Landeshauptstadt,  
wehrt  
und pflegen in der Stadt

### Hauptverwaltung

Severinstraße 4  
81541 München  
Tel.: 089 / 6 20 20 - 340  
Fax: 089 / 6 20 20 - 336  
info@muenchenstift.de  
www.muenchenstift.de

Einrichtungen der  
MÜNCHENSTIFT

### Allach-Untermenzing

Hans-Sieber-Haus  
Manzostraße 105

### Bogenhausen

Haus an der Effnerstraße  
Effnerstraße 76

### Giesing

Haus St. Martin  
St.-Martin-Straße 34

### Hadern

Margarete-von-Siemens-Haus  
Heiglhofstraße 54

### Harlaching

Haus an der Tauernstraße  
Tauernstraße 11

### Laim/Pasing

Alfons-Hoffmann-Haus  
Agnes-Bernauer-Straße 185

### Neuhausen

Haus Hellig Geist  
Dom-Pedro-Platz 6

### Nymphenburg

Münchener Bürgerheim  
Dall'Armistrafte 46

### Ramersdorf

Haus St. Maria  
St.-Martin-Straße 65

### Sendling

Haus St. Josef  
Luise-Kiesselbach-Platz 2

### Schwabing

Haus an der Rümmanstraße  
Rümmanstraße 60

### Schwabing/Milbertshofen

Karl-Rudolf-Schulte-Haus  
Leopoldstraße 261

### Zentrum

Mathildenstift  
Mathildenstraße 3b

### Ambulanter Dienst

zentrale Verwaltung  
Luise-Kiesselbach-Platz 2

München, im November 2016

## Zufriedenheitsbefragung Speisen-Angebot

Sehr geehrt

das Küchenteam der MÜNCHENSTIFT ist täglich darum bemüht, Ihren Angehörigen bzw. Ihrer betreuten Person in den Einrichtungen der MÜNCHENSTIFT zum besseren Wohlbefinden eine schmackhafte und gesunde Ernährungsform anzubieten.

Mit dieser Befragung möchten wir gerne von Ihnen erfahren, wie zufrieden Ihr Angehöriger bzw. treute Person mit dem Essen im Haus **St. Maria Ramersdorf** der MÜNCHENSTIFT ist.

Ihre Antwort ist für uns sehr wichtig! Wir bitten Sie daher um einige Minuten Ihrer Zeit, um den beiliegenden Fragebogen, soweit möglich, **mit der betreuten Person** zu beantworten. Ihre Mithilfe ist selbstverständlich freiwillig.

Mit der Befragung haben wir das unabhängige und renommierte Marktforschungsinstitut RIM Marktforschung GmbH aus München beauftragt. Die RIM Marktforschung GmbH versichert Ihnen, dass alle Angaben streng vertraulich behandelt und nur anonym ausgewertet werden. Bitte beachten Sie das rückseitige Informationsblatt der RIM Marktforschung GmbH zur Datensicherheit.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis spätestens 16.12.2016 in dem beiliegenden Umschlag direkt an das unabhängige Marktforschungsinstitut zurück. Das Porto übernehmen wir selbstverständlich für Sie.

Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, steht Ihnen seitens der MÜNCHENSTIFT Herr Christian Liesenhoff unter der Telefonnummer 089-62 02 0-369 bzw. Frau Katharina Kovac, Telefonnummer 089-76 77 54 90-0 von der RIM Marktforschung GmbH gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Siegfried Benker  
Geschäftsführer

## **Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben zur Befragung der MÜNCHENSTIFT**

Die RIM Marktforschung GmbH ist als Marktforschungsinstitut beim Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht der Regierung von Mittelfranken gemeldet und arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen deutschen datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Als korporatives Mitglied im führenden Branchenverband BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.) verpflichten wir uns den Standards des BVM zur Qualitätssicherung.

Die Ergebnisse dieser Befragung werden ausschließlich **in anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: **Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.**

Die folgenden zwei Punkte sind dabei wichtig:

### **1. Ziffern-Code auf dem Fragebogen**

Der Ziffern-Code auf der letzten Seite des Fragebogens ist lediglich für die Auswertung notwendig und dient dazu, für die spätere Auswertung festzuhalten, für welches Haus der MÜNCHENSTIFT die Befragung ausgefüllt wurde. Namen interessieren uns selbstverständlich nicht und werden mit diesen Ziffern auch nicht in Verbindung gebracht! Die RIM Marktforschung GmbH vergibt diese Ziffer unter Ausschluss des Auftraggebers.

### **2. Auswertung**

Es werden nur Auswertungen für Teilbereiche gemacht, für die mindestens 5 zurückgesendete Fragebögen vorliegen, das heißt, es werden auf keinen Fall Ergebnisse dargestellt, die auf Angaben von weniger als 5 Personen basieren. Falls weniger als 5 zurückgesendete Fragebögen aus einem Bereich vorliegen, werden diese für die Auswertung mit anderen Bereichen zusammengefasst.

### **In jedem Fall gilt:**

- Die Teilnahme an der Befragung ist **freiwillig**. Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile.
- Es ist selbstverständlich, dass die RIM Marktforschung GmbH **alle Vorschriften des Datenschutzes** einhält.

### **Sie können sicher sein, dass**

- niemand – selbstverständlich auch nicht die MÜNCHENSTIFT – erfährt, welche Antworten Sie gegeben haben
- keine Einzeldaten an Dritte weitergegeben werden, die eine Identifizierung Ihrer Person zulassen.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:

Bestellter Datenschutzbeauftragter der  
RIM Marktforschung GmbH  
Kochelseestr. 10  
81371 München

**Wir danken Ihnen für Ihr Mitwirken und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit.**

# Zufriedenheitsbefragung: Speisen-Angebot bei MÜNCHENSTIFT

## Informationen zum Ausfüllen der Befragung

Bitte machen Sie bei jeder Frage ein deutlich sichtbares Kreuz in dem Feld, das auf Sie zutrifft!  
Bitte nur ein Kreuz pro Frage.

● ● ist die beste Bewertung, ● ist die schlechteste Bewertung. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Wenn Sie einmal kein Urteil abgeben können, ist das kein Problem.

Vielen Dank fürs Ausfüllen!

Ganz allgemein, wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Frühstück, mit dem Mittagessen und mit dem Abendessen in dieser Einrichtung?

<b>Frühstück</b>	 Äußerst zufrieden	 Sehr zufrieden	 Zufrieden	 Weniger zufrieden	 Unzufrieden
<b>Mittagessen</b>	 Äußerst zufrieden	 Sehr zufrieden	 Zufrieden	 Weniger zufrieden	 Unzufrieden
<b>Abendessen</b>	 Äußerst zufrieden	 Sehr zufrieden	 Zufrieden	 Weniger zufrieden	 Unzufrieden

Und wie beurteilen Sie die **Portionsgrößen** beim ...?

<b>Frühstück</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Oft zu groß	<input type="checkbox"/> Oft zu klein
<b>Mittagessen</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Oft zu groß	<input type="checkbox"/> Oft zu klein
<b>Abendessen</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Oft zu groß	<input type="checkbox"/> Oft zu klein

Und wie beurteilen Sie die **Essenszeiten** beim...?

<b>Frühstück</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Zu früh	<input type="checkbox"/> Zu spät
<b>Mittagessen</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Zu früh	<input type="checkbox"/> Zu spät
<b>Abendessen</b>	<input type="checkbox"/> Genau richtig	<input type="checkbox"/> Zu früh	<input type="checkbox"/> Zu spät

# Kalte Mahlzeiten, wie das Frühstück oder Brotzeiten

Bitte denken Sie an alle kalten Mahlzeiten,  
die Sie in den letzten 4 Wochen hier gegessen haben.

Wie beurteilen Sie....?

den <b>Geschmack</b>	 Hervorragend	 Sehr gut	 Gut	 Weniger gut	 Schlecht
das <b>Aussehen</b>	 Äußerst appetitlich	 Sehr appetitlich	 Appetitlich	 Weniger appetitlich	 Unappetitlich
den <b>Geruch</b>	 Äußerst angenehm	 Sehr angenehm	 Angenehm	 Weniger angenehm	 Unangenehm
die <b>Frische</b>	 Äußerst frisch	 Sehr frisch	 Frisch	 Weniger frisch	 Nicht frisch
die <b>Auswahl</b> unseres Angebots	 Äußerst umfangreich	 Sehr umfangreich	 Umfangreich	 Weniger umfangreich	 Nicht umfangreich
das <b>Angebot</b> der <b>Back-</b> <b>waren</b> (Brot, Semmeln, ...)	 Äußerst umfangreich	 Sehr umfangreich	 Umfangreich	 Weniger umfangreich	 Nicht umfangreich
die <b>Qualität</b> der <b>Back-</b> <b>waren</b> (Brot, Semmeln...)	 Äußerst gut	 Sehr gut	 Gut	 Weniger gut	 Schlecht

Wie beurteilen Sie die **Temperatur der kalten Speisen**?

Genau richtig

Oft zu warm

Oft zu kalt

Und wie beurteilen Sie die **Würzung der kalten Speisen**?

Genau richtig

Oft zu stark gewürzt

Oft zu wenig gewürzt

Gibt es kalte Mahlzeiten, die Sie hier bei der MÜNCHENSTIFT vermissen, die Sie gerne essen würden?

Gibt es kalte Mahlzeiten, die Ihnen hier bei der MÜNCHENSTIFT gar nicht schmecken?

### Warme Mahlzeiten

Bitte denken Sie an alle warmen Mahlzeiten, die Sie in den letzten 4 Wochen hier gegessen haben.

Wie beurteilen Sie....?

den Geschmack	Hervorragend	Sehr gut	Gut	Weniger gut	Schlecht
das Aussehen	Äußerst appetitlich	Sehr appetitlich	Appetitlich	Weniger appetitlich	Unappetitlich
den Geruch	Äußerst angenehm	Sehr angenehm	Angenehm	Weniger angenehm	Unangenehm
die Frische	Äußerst frisch	Sehr frisch	Frisch	Weniger frisch	Nicht frisch
die Abwechslung	Äußerst abwechslungsreich	Sehr abwechslungsreich	Abwechslungsreich	Weniger abwechslungsreich	Nicht abwechslungsreich

Wie beurteilen Sie die **Temperatur der warmen Speisen**?

Genau richtig

Oft zu heiß

Oft zu kalt

Und wie beurteilen Sie die **Würzung der Speisen**?

Genau richtig

Oft zu stark gewürzt

Oft zu wenig gewürzt

**Gibt es warme Mahlzeiten, die Sie hier bei der MÜNCHENSTIFT vermissen, die Sie gerne essen würden?**

--

**Und gibt es warme Mahlzeiten, die Ihnen hier bei der MÜNCHENSTIFT gar nicht schmecken?**

--

**Gibt es sonst noch etwas, das Sie uns zum Speisenangebot bei der MÜNCHENSTIFT mitteilen möchten?**

--

**Vielen Dank für Ihre Mithilfe!**